

Curriculum Vitae

Nome/Cognome: **Massimo Falegnami**

Diploma: **Designer e Coach**

Mansione: **Consulente, Sviluppo Commerciale ed Area Manager Retail**

Residente in: **Via Grisciavola, 07 – 59021 Vaiano (PO)**

Cell: **340.7204152**

P. iva: **02403950971**

C. F.: **FLG MSM 60M01 G999J**

Nato a: **Prato**

Il: **01 agosto 1960**

Domicilio: **Via Pietro Giordani, 18 – 00145 Roma**

E-mail: massimo@creafranchising.it

Web: www.creafranchising.it



La mia esperienza ultra ventennale nel settore tessile abbigliamento, mi ha permesso di lavorare al fianco di aziende leader e stilisti importanti del settore, le quali mi hanno formato professionalmente e qualitativamente.

Da oltre dieci anni opero nel “settore sviluppo reti Franchising Retail”, curando Brand di varie categorie merceologiche (in particolar modo servizi, abbigliamento e food), ricoprendo molteplici ruoli con professionalità, serietà ed etica.

Esperienze professionali settore franchising:

- attualmente: collaboro con l'azienda retail Fenice srl con Marchio “**Particolari**” Accessori Moda, ricoprendo il ruolo di Area Manager, sviluppo rete e coordinamento nuove aperture, sul territorio centro-nord Italia, guida alla realizzazione degli obiettivi, selezione e gestione del personale, formazione del personale e sul prodotto, organizzazione e supervisione, problem solving, di 15 punti vendita in affiliazione e 8 diretti.
- Dal 2018 collaborazione con il centro commerciale “**I Granai**” di Roma per la commercializzazione locazioni e riorganizzazione degli spazi, pianificazione interna per incrementare afflusso.
- dal 2012 attività propria “**CreaFranchising**” Area Manager per lo Sviluppo Rete Commerciale, ho collaborato con vari marchi, responsabile espansione, consulenza ed assistenza ed affiancamento start-up, strutturazione di tutta la rete, selezione affiliati e personale operativo, responsabile area manager, formazione generale, visual-merchandiser, motivatore e problem-solving.
- dal 2012 al 2017 collaborazione con l'azienda “**FranchisingWay**” per sviluppo marchi italiani ed esteri;
- dal 2011 al 2012 collaborazione con l'agenzia “**NuoveAgenzie**” Consulente per lo sviluppo delle reti commerciali in franchising;
- dal 2006 al 2010 agenzia franchising di servizi per la valorizzazione della persona e formazione professionale su tecniche di vendita, comunicazione, comportamentali e PNL.

Esperienze professionali nel settore moda, tessile, abbigliamento e maglieria:

- dal 2010 al 2012: *Mark & Mary* per il marchio “**CY**” distribuito in Cina, abbigliamento donna di alta qualità prodotto in Italia, responsabile prototipia e campionario, produzione e controllo qualità;
- 2007 ricerca stile, controllo qualità e produzione per la linea “**Ferrante Uomo**” di Pescara.;
- 2007 Collaborazione con “*Pitti Immagine Filati*” creazione di capi maglieria e allestimento area tendenze all'interno dei padiglioni espositivi;
- dal 2000 al 2008: collaborazione con “**Filcompany e Tessilcompany**” ricerca, sviluppo campionario e produzione, sviluppo del concept espositivo e allestimento stand per “*Pitti Filati*” e “*PratoExpo*”;
- dal 2003 al 2007: ricerca tendenze, sviluppo campionario, controllo produzioni e qualità per la linea di alta moda prestigiosa “**Beltrami Donna**” di Firenze, prodotto in Italia e distribuito in Giappone;
- dal 2005 al 2006: collaborazione stilistica e ricerca nuove soluzioni, responsabile di produzione e controllo qualità per “**Maglificio Alexander**” di Carpi;
- nel 2005 responsabile controllo prodotto e qualità per la linea Uomo “**Romeo Gigli Milano**”;
- nel 2004 ricerca e realizzazione artigianale, Book di tendenza e presentazione, di tessuti alta moda e sposa “**Ricciarini Tessuti**” Arezzo;
- dal 2001 al 2003: ricerca e creazione campionario, responsabile della produzione, maglieria e confezione Uomo/Donna e remake di prodotti vintage per la linea “**Age**” e “**Alessandro Gherardeschi**”;
- dal 2003 al 2007: proprio laboratorio artigianale arte e moda in Prato, sviluppo e presentazione delle proprie collezioni di capi unici e remake di abiti vintage, presentazione di opere artistiche.

- dal 2001 al 2007: ricerca, realizzazione e produzione di capi unici vintage remake per "Gaya Modena", "Elio Ferraro" Firenze, "D.Fly" Prato, "Dolci Trame" Siena, "Luogo" Prato, "Selfridges" Londra, "3° Quarzia" Bali;
- dal 2000 al 2003: ricerca e realizzazione Books di presentazione tendenze moda, ricerca materiali, colori, stile, conferenza per "Centro per i Servizi Moda" Prato;
- dal 1999 al 2005 esperienze come consulente tecnico designer esterno per: "R. Allegri" tessuti moda di alta qualità a navetta e maglia, "Lanisa Tessuti" a navetta, "Cafissi" tessuti a maglia e navetta, "Multimoda Fabrics Jersey" tessuti a maglia, "Filati Binicocchi" filati per aguglieria, "Linea Più" filati di prestigio, "Studio Martini" collezioni Uomo/Donna By America, "Blu Cult" linea Uomo, "Joe's" linea Donna, "Gimel" linea bambino da 0 a 14anni, "Cocci Stefano" tessuti camiceria, "Lanificio Bellucci" tessuti moda;
- dal 1999 al 2004: ricerca e realizzazione Book di tendenza maglieria Uomo/Donna "MEM" distribuito in Italia e Francia da "Mode Information";
- dal 1987 al 1999: direttore della ricerca innovativa e realizzazione campionari "Gommatex Jersey", contatti personali con i maggiori gruppi moda e stilisti per il mercato interno ed estero;

Esperienze professionali come responsabile immagine e gestione negozi:

- dal 1986 al 1988: allestitore e vetrinista per vari negozi di abbigliamento, Prato e Firenze;
- dal 1983 al 1985: store-manager, vendita, allestimento e vetrinista abbigliamento alta moda in pelle "Ferrari" di Firenze;
- dal 1979 al 1983: gestione, vendita e vetrinista per l'azienda di famiglia di "Articoli da regalo";

Altre esperienze professionali:

- nel 2016 consulente per la vendita diretta "Vitha Group" di prodotti per il benessere della persona, collaboratore e consulente per "RadioFranchising" vendita di spazi pubblicitari web;
- Life-Coach svolgo sedute individuali di coaching per il Benessere Alternativo, motivazionale ed olistico, organizzazione di formazione e corsi specifici;
- dal 2013 al 2014 collaborazione con "BetterCoaching" piattaforma a livello nazionale formazione e vendita, dove organizzo formazione, corsi su varie argomentazioni ed info-prodotti;
- 2006 studio, progettazione e realizzazione di un campionario di abbigliamento con caratteristiche peculiari, ogni singolo modello è stato studiato per una praticità e con dettagli moda, **una collezione rivolta esclusivamente a persone diversamente abili con problematiche motorie**;
- nel 2002: collaborazione con "Tatiale Film Inc." realizzazione di capi di abbigliamento studiati per il film "Sotto il sole della Toscana";
- nel 2001: Styling servizi fotografici e pubblicitari per la rivista "Zoom on Faschino Trends".

Istruzione e formazione:

- **Diplomato** "Stilista di Moda", conseguito nel 1982 all'Istituto Callegari di Firenze;
- Nel 2010 ho conseguito la Certificazione di "Omega Health Coach in Training" del Dott. Roy Martina seminario per la durata di 300 ore;
- Nel 2011 Certificazione di "Top Coach" di Roy Martina Experience corsi per la durata di 25gg;
- Ho frequentato vari corsi su tecniche di comunicazione, vendita, PNL, seminari per crescita personale.

Capacità e competenze personali:

- *Ottime capacità di:* responsabilità, management commerciale e sviluppo, gestione dello stress, relazionali e comunicative, funzioni di leadership, problem-solving, orientamento al raggiungimento degli obiettivi, autonomia nell'organizzazione delle operatività e definizione delle priorità, coordinamento personale e super visione.
- *Personalità:* deciso, eclettico, empatico, affabile, creativo, affidabile, appassionato, pratico, rispettoso, positivo.
- Esperto tecnico-designer, responsabile campionario, produzione e controllo qualità, per aziende di filati, tessuti a maglie e navetta, confezioni, maglieria calata e tagliata;
- esperienza su programmi web grafici "Morat designer tecnico per maglieria e Eneas designer e vestizione", programmi base Windows;
- conoscenza della lingua inglese livello scolastico;
- ho realizzato varie mostre personali di arte contemporanea e di arte e moda.

In fede *Massimo Falegnami*.

Autorizzo i miei dati ai sensi dell'art.13 del dlgs 196/03.

